

I CIRCOLARE E RICHIESTA DI CONTRIBUTI SCRITTI



Giornate del Turismo XVII Edizione

Convegno Internazionale su “IMPRESE E DESTINAZIONI TURISTICHE SMART”

**Milano, 22-23 ottobre 2018
Università degli studi di Milano Bicocca**

Le Giornate del Turismo - promosse da Geoproggress Onlus con il patrocinio dell'Università del Piemonte O., del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, della Conferenza delle Regioni, di Assoturismo, Confturismo e Federturismo - sono un appuntamento annuale per ricercatori, operatori privati e decisori pubblici. L'iniziativa – giunta alla XVII edizione - è un momento fondamentale di studio e di discussione di proposte per il progresso del turismo e del territorio, che scaturiscono dal confronto dei risultati di ricerche e di riflessioni di esponenti di mondi distinti (accademico, imprenditoriale, politico-istituzionale) – tra i quali si è avviata, da qualche tempo, una più intensa ed effettiva collaborazione.

Quest'anno il convegno, che costituisce l'attività principale delle Giornate, assume carattere internazionale ed è realizzato con la collaborazione del **Centro Studi Aziendali dell'Università degli Studi Milano Bicocca**.

Come nell'edizioni precedenti, il convegno è caratterizzato dall'alternarsi di sessioni di presentazione e discussione di contributi scientifici a sessioni di confronto di esperienze e conoscenze, di presentazione e discussione di proposte politiche e strategie.

Scopo del convegno di quest'anno è discutere e analizzare l'impatto delle Tecnologie d'Informazione e Comunicazione (ICT) nei mutamenti in atto nelle imprese e nelle destinazioni turistiche anche allo scopo di mettere in evidenza il progresso del turismo e le migliori politiche di sviluppo e di diffusione

di innovazioni tecnologiche. Particolarmente graditi saranno i contributi volti a raccogliere *best practices*, casi studio e ad esperienze concrete.

Destinatari del Convegno

Operatori economici, rappresentanti delle istituzioni territoriali, associazioni di categoria, mondo accademico, e i cittadini tutti, in quanto turisti effettivi o potenziali

RICHIESTA DI CONTRIBUTI SCRITTI

Il turismo smart e turismo 4.0

Le nuove Tecnologie di Informazione e Comunicazione (ICT), come Personal computer, Smartphone, Big Data e Piattaforme digitali, Internet delle cose (IoT), Intelligenza artificiale, ma anche la Biometrica, le Nanotecnologie e la Share economy, oltre una serie di nuovi materiali resistenti e leggeri (fibre di carbonio, quarzo, vetro e altri materiali per i mezzi di trasporto e le reti di comunicazione), sono innovazioni che da almeno un ventina d'anni stanno cambiando la nostra vita quotidiana di cittadini e di turisti, unitamente all'organizzazione delle imprese e dei territori, compresi ovviamente i servizi e le destinazioni turistiche. Dalle grandi città, dove più numerose ed evidenti sono le innovazioni alle destinazioni balneari o montane e sino ai villaggi ed insediamenti turistici sparsi in zone rurali, tutte le destinazioni sono interessate seppur in diverso modo e misura.

Allo scopo di delineare le migliori politiche e strategie di progresso nell'attuale rivoluzione digitale si ritiene importante in primo luogo conoscere il diverso livello di diffusione delle tecnologie, le diverse modalità di diffusione e i diversi impatti tra le varie destinazioni e tra le diverse imprese di servizi, è già un primo aspetto di studio importante. Occorre in particolare cercare di rispondere alla domanda: "quali esperienze di turismo intelligente hanno maggiori probabilità di migliorare l'attrattiva della destinazione?". Una domanda analoga si pone per le imprese turistiche: "quali tecnologie ne accrescono maggiormente la competitività". Per entrambe le domande, si possono dare alcune risposte generali, che troviamo ripetute in molteplici scritti di varia natura. Tuttavia, più corrette e utili risposte si possono trovare attraverso analisi distinte per ciascun tipo di destinazione turistica di destinazione turistica e, per le imprese, secondo il tipo di servizio offerto.

Se, come pare, le ICT e loro applicazioni sono tanto importanti per garantire se non il progresso, la competitività delle nostre imprese e destinazioni turistiche può essere utile contribuire a stimolare, anche con questo convegno, la diffusione della conoscenza di nuovi sviluppi tecnologici e delle loro possibili usi nel turismo; e, non per ultimo, discutere le politiche praticate e le proposte di nuove eventuali politiche per un turismo sempre più *smart*.

Obiettivi del convegno

1) Presentare risultati di analisi empiriche riguardanti la diffusione e i caratteri dell'ICT nelle imprese e nelle destinazioni turistiche, gli effetti socio-economici, culturali e spaziali di tale diffusione,

l'impatto sui caratteri dei turisti e i loro comportamenti, i rapporti tra il grado di sviluppo di tecnologie *smart* (intelligenti) nelle città. e l'attrattiva turistica.

2) Esporre riflessioni sui metodi d'indagine e di elaborazione delle informazioni per le analisi delle imprese, del loro livello tecnologico e del loro comportamento, degli effetti della diffusione dell'ICT nell'organizzazione dei sistemi turistici e sui turisti.

3) Presentare nuove APPs e dashboard utili per la gestione di informazioni turistiche e progetti in atto per la loro creazione.

4) Fare il punto delle politiche del Governo e delle Regioni, e avanzare proposte alternative o integrative: per la crescita di imprese e destinazioni *smart*, il miglioramento della competitività delle imprese e la sostenibilità dello sviluppo territoriale.

In relazione ai temi e agli obiettivi sopraindicati si invitano i ricercatori di varie discipline scientifiche a proporre un contributo da presentare al convegno e da pubblicare, previo referaggio, negli *Annali del Turismo 2018 in ITALIANO o in INGLESE*.

Si ribadisce che saranno graditi soprattutto contributi che espongono: risultati di analisi empiriche, basate su indagini campionarie per tipi d'impresa e per tipi di turisti, su confronti statistici sistematici distintamente svolti per tipi di destinazione turistica oppure su casi studio (singoli e comparati); metodi d'indagine e di analisi e in particolare di misurazione dell'impatto di iniziative turistiche intelligenti sull'attrattiva della destinazione. Questa priorità per lo studio di casi e analisi empiriche si deve alla condivisione del parere che oggi, "a dispetto d'un crescente numero di studi sul turismo *smart*, ricerche che analizzano le esperienze di turismo *smart* e le loro relazioni con l'attrattiva della destinazione restano abbastanza scarse".

Si spera tale studio possa dare utili orientamenti per la diagnosi dei fattori chiave di successo di esperienze di turismo *smart* in città (o altra destinazione) *smart* per mezzo di parecchi casi studio.

Scadenze e modalità d'invio delle proposte di contributo

Il **titolo** e un breve **riassunto** (300/500 parole) del contributo proposto, unitamente alla scheda e alla quota d'iscrizione al convegno sotto riportata, dovrà pervenire **entro il 30 giugno 2018 a info@geoprogress.eu**.

Risposta Accettazione: 15 luglio 2018

Il **testo completo** dovrà invece pervenire entro **la fine di settembre**, per essere trasmesso ai referee, secondo il *format* che si trova nel sito www.geoprogress.eu/pubblicazioni (vedi le istruzioni *Style*

Guidelines nella pagina del *Geoprogress Journal*) e, una volta approvato, verrà pubblicato negli *Annali del turismo*.

ISCRIZIONE

Le iscrizioni alle Giornate del Turismo 2019 vanno comunicate alla Segreteria via e-mail info@geoprogress.eu oppure via fax 0321/375405, con l'apposita scheda comunicando data e modalità di versamento quota.

Quota d'iscrizione:

Euro 120 per ricercatori, operatori privati e pubblici, soci e non soci, quale contributo per l'organizzazione e/o per la pubblicazione negli *Annali del turismo* dei testi inviatici e approvati dal Comitato scientifico.

Euro 80 (comprensivi della quota sociale annua) per i soci di Geoprogress che partecipano solo alla **cena sociale**, prevista dopo l'Assemblea, **prenotandosi** a info@geoprogress.eu per consentire di riservare i posti a tavola.

Il versamento va effettuato sul CC intestato a **GEOPROGRESS**, Via Perrone 18 – Novara (CF 94063920030) presso BANCA PROSSIMA, Fil. 5000, Novara IBAN: **IT22V0335901600100000016996**

ORGANIZZAZIONE

Responsabile dell'iniziativa

Francesco Adamo, Geoprogress Onlus

Comitato scientifico del Convegno

Francesco Adamo, Andrea Amaduzzi, Lorenzo Bagnoli, Alessandro Capocchi, Cesare Emanuel, Giovanni Fraquelli, Marco Galli, Anna Marzanati, Monica Meini, Paola Orlandini, Fabio Pollice, Roberta Provasi, Vittorio Ruggiero, Gianfranco Spinelli, Cinzia Vallone, Lida Viganoni, Angioletta Voghera.

Segreteria:

Alberto Serbini tel. +39 0264483007 . E-mail: alberto.serbini@unimib.it

Riccardo Melloni E-mail: r.melloni@campus.unimib.it

Caterina Zadra, e-mail: info@nonsolotrekking.com

Informazioni sul programma: info@geoprogress.eu, 3351343112

Rapporti con la Stampa:

Ufficio redazionale e gestione Social network: *Elena Gallarate, Edoardo Ardizzone* (Geoprogress)

Pagina web del convegno:

<http://www.geoprogress.eu>



Giornate del Turismo

XVII Edizione

Milano, 22-23 ottobre 2018

Università di Milano Bicocca

SCHEDA D'ISCRIZIONE

Nome:

Cognome:

Università o ente di appartenenza:

Indirizzo:

Cap: _____ Città: _____ E-mail: _____
Tel: _____ Fax: _____

Data di arrivo: _____ Data di partenza _____

Presenta un contributo scientifico ? NO SI **

Versamento della quota d'iscrizione * :

Effettuato in Data _____ tramite la Banca

* Il versamento della quota d'iscrizione va effettuato:

1) sul CC intestato a Geoproggress , Onlus (Via Perrone 18 – Novara) presso la Banca Prossima , Fil. 5000 Novara, con IBAN: **IT22V0335901600100000016996**; oppure

La scheda compilata è da inviare via e-mail **info@geoproggress.eu**, oppure via fax al 0321/375405, oppure per posta ordinaria a Geoproggress, Onlus, Via Perrone 18, 28100 Novara

** Se si , comunicare: Autore/i , Titolo e Riassunto